

Innotutka – yrittäjien kestävillä innovaatioilla menestystä muuttuneissa olosuhteissa

1.9.2021 – 31.8.2023

Hankekoodi: S22577 Toimintalinja: 9. REACT-EU:n ESR-toimenpiteet, Erityistavoite: 12.4. Yritysten ja yrittäjien muutoskyvykkyyden lisääminen

Turun ammattikorkeakoulu Sari Asteljoki, Marita Nummi-Wikström



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

TURKU AMK 

 **TURUN
YLIOPISTO**

HUMAK[®]

Hankkeen tavoitteet ja kohderyhmä



Auttaa ja tukea **yrittäjiä** kehittämään **ympäristöystävällistä uutta liiketoimintaa innovoinnin avulla**, jotta yritykset selviävät COVID-19-pandemian vaikutuksista.

Yrittäjät: yritystoimintaa harjoittavat matkailun, kauppa- ja palvelualoilla, majoitus- ja ravintolasektorilla työskentelevät sekä kulttuuri ja tapahtumatuotantoaloilla työskentelevät mikro- ja pk-yrittäjät

Hankkeen sivut: [Innotutka](#) | [BusinessClub](#) (turkuamk.fi)

Ilmoittautuminen syksyn valmennukseen mahdollista sivujen kautta.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

TURKU AMK



HUMAK[®]

Millaisia yrityksiä mukana?



Yritykset edustavat eri aloja. Nyt valmennuksessa on matkailu-, tapahtumatuotanto-, kulttuuri-, ravitsemus-, vaatetus-, kaupan- ja hyvinvointialan yrittäjiä.

Heidän tarpeitaan ovat uusien ideoiden kehittäminen, asiakashankinta, markkinointi, tuotekehitys, vahvuuksien esilletuonti, tulevaisuudennäkymät, kestävä kehitys, yhdessä tekeminen, ja verkostoituminen.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

TURKU AMK 

 **TURUN
YLIOPISTO**

HUMAK[®]

Hanke muodostuu viidestä osasta



1. Innovaatio**foorumit**
2. Innovaatiok**ohtaamiset**
3. Asiantuntijateemat
4. Ideoista käytäntöön **työpajat** ja yhteinen **tapahtuma** kesällä 2022 ja 2023

Näihin kaikkiin sisältyy **verkostoitumista** ja **benchmarkkausta**.

Hanke sisältää monipuolisen innovointiprosessin ja nopeita kokeiluja. Kokonaisuudessaan hankkeeseen otetaan **50 yritystä**.

Yksi Innotutkakokonaisuus kestää **noin 7 kk:n** ja siihen otetaan kerrallaan **25 yritystä**.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

TURKU AMK 

 TURUN
YLIOPISTO

HUMAK[®]

Tulokset



- **runsaasti ideoita** yrityksille siitä, miten ne uudistavat toimintaansa ja toteuttamiskelpoisia ideoita nopeisiin kokeiluihin.
- yrittäjien kyky käyttää **innovoinnin menetelmiä** kehittämistyön tukena kehittyi.
- yritysten kyky käyttää **ennakointitietoa** kehittämistyön tukena parane.
- yritysten ymmärrys **kestävän kehityksen** huomioimisesta innovaatiotoiminnassa ja kestävän yritystoiminnan toteuttamisessa lisääntyy.
- syntyy konkreettisia uusia/parannettuja **palveluita ja/tai tuotteita**, joita on mahdollista kokeilla mm. tapahtumissa.
- varsinaissuomalaisen tapahtumakentän **osaaminen ja palvelutuotanto** kehittyvät.
- **verkostoidutaan** muiden eri alojen yritysten sekä alan asiantuntijoiden kanssa ja luodaan mahdollisesti uutta liiketoimintaa.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

TURKU AMK 

 TURUN
YLIOPISTO

HUMAK[®]



Yrittäjien innovaatiot (ideat, käytännöt, palvelut, tuotteet)

- **Yhteiskehittäminen:**
- Innovaatioita syntyi yrittäjien yhteiskehittämisen tuloksena.
- Koettiin, että usean eri alan yrittäjien yhteinen ideointi tuotti runsaasti ideoita. Toisen case käsiteltäessä myös itselle tuli ideoita oman yrityksen kehittämiseen. Tällöin sai myös vahvistusta omille ideoille.
- Yhteisöllisyyden ja flown kokeminen oli voimaannuttavaa. Saatiin paljon yhteisiä oivalluksia.
- Vertaistuki, keskustelut ja konkreettinen palauteta yrityksestä oli tärkeää etenkin yksinyrittäjälle.



Yrittäjien innovaatiot (ideat, käytännöt, palvelut, tuotteet)

- **Mitä on oppinut:**

- Käytännön ideoita markkinointiin ja kauppapaikkojen kehittämiseen
- Palvelumuotoilua ja brändäystä
- Yritysten haasteista ja niiden ratkaisuista
- Saanut konkreettista kehittämisideointia
- Oppinut etätyöstä, e-kirjasta ja laaja-alaisempaa kehittämistä
- Oppinut uuden innovaatiomenetelmän ja sen, että verkkoja kannattaa laajentaa.
- Oivaltanut yrityksen nimen tärkeyden. Toiminnan fokusointi ja kohderyhmien nimeäminen tärkeää. Priorisoinnin haasteellisuus.
- Oppinut katsomaan omaa verkkokauppaa/-sivuja/toimintaa asiakkaan kannalta.
- Opinut toimimaan verkossa ja käyttämään mm. flingaa.



Yrittäjien innovaatiot (ideat, käytännöt, palvelut, tuotteet)

- **Mitä vien käytäntöön:**
 - yrityksen markkinoinnin ja tuotteistamisen kehittämistä (palvelumuotoilua ja palvelun nimeämistä)
 - vertaisryhmäkeskustelut käyttöön
 - verkkokaupan muokkausta
 - Somen ja blogien lisäämistä
 - Työn fokusointia
 - Flinga käyttöön
 - Paljon käytännön vinkkejä
 - Innostunutta työotetta.



Jokisataman perhetapahtuma 22.5 klo
10-15 Forum Marinum piha-alue.



Innotutka

Turkulaiset yritykset esittäytyvät

TOIMINTAPISTE

Klo 10-15 MagniMundi: Tietokilpailu
Klo 10-15 Sigillum: Värityspiste
Klo 10:45 PodoGo Temppurata
Klo 11:45 PodoGo Temppurata
Klo 12:45 PodoGo Temppurata
Klo 13:45 PodoGo Temppurata

PIKKULAVA

Klo 10:30 Local Homevisit: Mindfulness-opastus perheille
Klo 11:30 Local Homevisit: Mindfulness-opastus perheille
Klo 12:30 Local Homevisit: Mindfulness-opastus perheille

PÄÄLAVA

Klo 14:00 Turun lasten maailmanhistoria: Kirjailija Otso Kortekangas
Klo 14:25 Kadonneen kirstun arvoitus -lastenkierrös esittelyssä

MUKANA MYÖS

Klo 11-14 Sirkustaitelija Kai Kuutamo

OY SIGILLUM AB

**Magni
Mundi**



LOCAL HOME VISIT

HOITOKEIDAS
ATRIUM

Mukana:

Magni Mundi- kotimaan matkailu
(tietokilpailu)

Sigillum – arkeologia, historia,
kulttuuriala (värityspiste)

PodoGo – jalkaterveys
(temppurata)

Local Home visit- paikallisia
matkailu ja ruokaelämyksiä
(Mindfulness opastus
perheille)

