

Valittu ilmiö/teema-alue	Kasvuyritykset ja disruptiot
KEHITTÄMISIDEAN OTSIKKO	<i>Uudistuskyvyn ja rohkeuden lisääminen yrityksissä</i>
TARVE -Kuvaile tarve kehittämisprosessille tai hankkeelle	Suomalaiset yritykset eivät uudistu riittävän rohkeasti. Yritykset tunnistavat uudistumistarpeita, mutta niillä on puutteita kokeilla rohkeita, riskialttiita ratkaisuja.
TAVOITE -Mitkä ovat hankkeen / kehittämisprosessin tavoitteet ja odotettavat tulokset?	Suomalaisten yritysten kilpailukyvyn lisääminen tukemalla niiden uudistuskäkyä ja rohkeutta, sekä tarjoamalla välineitä niiden tunnistamiseen ja uudistamiseen.
TOIMIJAT -Tarvittavat organisaatiot ja verkostot kehittämisen toteuttamiseksi	Suomen startup-yhdistys, ammatillisen koulutuksen toimijat, Business Turku, yrittäjäjärjestöt ja kauppakamari, WTC, työllisyyspalvelut, Erasmus ja EAKR ohjelmat
ASIAKKAAT -Kenelle prosessi tehdään?	PKT-yritykset ja Veturit
MUUTOSPROSESSI -Mitä on tarkoitus tehdä konkreettisesti?	Ketteryys- ja rohkeuskartoitus, jota varten kehitetään appi / botti. Apin avulla kartoitetaan yrityksen haasteet, osaaminen jne. Yrityskäynnit appin tulosten perusteella. Yrityskäynneillä pureudutaan siihen, mitä yrityksessä pitää kehittää.
VASTUUTAHO(T) Kuka ottaa vastuun edistämisestä tilaisuuden jälkeen?	Business Turku, Yrityssalo, Loimaan yrityspalvelut, Ukipolis, Raision yrittäjät ry.
ESTEET JA EDISTÄVÄT TEKIJÄT -Mitkä tekijät haittaavat/jarruttavat toteuttamista? Mitkä tekijät auttavat viemään päämäärää eteenpäin?	Esteitä rohkeuden ja rahoituksen puute: • Mentaliteettina - Ei ole varaa epäonnistua. • Käyttöpääoman puute kehityshankkeissa. Resurssien yhdistäminen ja yhteistyö edistävät.
MUITA HUOMOITA	---

-Esim. resurssit, aikataulu	
-----------------------------	--