



Luovien alojen kasvu Helsingissä Kasvustrategia 2026-2029

Helsinki

Jani Jalonen, johtava asiantuntija, luovat alat, Helsingin kaupunki

Turku, työelämäfoorumi, 25.5.2026

Esityksen rakenne

01

Luovat alat, kansallinen tilannekuva

02

Helsinki: luovien alojen kasvustrategia ja keskeiset teemat

01

Luovat alat, toimintaympäristön kansallinen tilannekuva

Luovien alojen määrittely (TEM / UNCTAD)



1. Luovat sisällöt (monistettavat)

AV-ala
Peliteollisuus
Kirjallisuus
Musiikki
Julkaisutoiminta verkossa
Radio, televisio, lehdet



2. Luovat palvelut

Muotoilu
Arkkitehtuuri
Vaatesuunnittelu & Muoti
Mainonta & markkinointiviestintä



3. Tapahtumat, taide- ja kulttuuripalvelut

Festivaalit
Tapahtumat
Esittävä taide
Galleriat, Museot
Kuvataide ja muu visuaalinen taide
Käsi- ja taideteollisuus

Luovien alojen ominaispiirteitä



1. Luovat sisällöt

Monistettavuus

Skaalautuvuus

Lisensointi

Tekijänoikeus omistuksena (IP)



2. Luovat palvelut

”Luovuus palveluksessa”

Brändi

IP on sekä tekijänoikeutta että
teollisoikeutta (esim patentit)



3. Tapahtumat, taide- ja kulttuuripalvelut

Mahdollistaa kohtaamisia

Elämyksellisyys

Alueellisuus ja elinvoimavaikutus

Luovuus palveluina ja arvon tuottajana



Materiaalit

Materiaali-innovaatiot
Kiertotalous & rakentaminen
Planetaarisuus ja kestävyys
Case: Omen Space Helsinki



Käyttökokemus

UX / UI
Digitaalinen muotoilu
Palvelumuotoilu
Case: Napa Group



Hyvinvointi

Teknologia-innovaatiot
Tuotemuotoilu
UX / UI
Case: Oura

Kansallisena tavoitteena luovien alojen BKT x 2 vuoteen 2040 mennessä.

Indikaattori	2023	2030 kasvutavoite
Yritysten liikevaihto (mrd. €)	13,5	17,6 (+30 %)
Yritysten koko (lkm)		
Mikroyritykset	10 360	10 900 (+5 %)
Pienet yritykset	750	900 (+20 %)
Keskisuuret	250	300 (+20 %)
Suuret	240	267 (+5 %)
Yritysten työllistävyys (htv)	54 800	60 280 (+10 %)
Yritysten tuottama arvonlisä (mrd. €)	6,4	6,56 (+2,5 %)
Yritysten lukumäärä	11 600	12 412 (+7 %)
Kulttuuritoimialojen osuus Suomen bruttokansantuotteesta (%)	3,2	3,5
Kulttuuri- ja luovien alojen vaikutus Suomen maakuvaan	62	64 (+3 %)

Luovan talouden kasvustrategia 2025–2030

2030-kasvutavoite:
4,1 Mrd €

Indikaattorit ja seuranta	Lähtötaso (2023)	Välitavoite 2030	Tavoitetaso 2040
Kulttuuriperintö ja tieto			
Tilastoraporttien määrä Taidejakulttuuri.fi -sivustolla (kpl)	10	100	200
Finna-palvelu, verkossa saatavilla olevat aineistot (milj.)	3,2	4,5	6
Luovuus ja tuotanto			
Kulttuurialan työllisyys yhteensä henkilöä	123 000	125 000	130 000
Kehitys, levitys, jakelu ja markkinointi			
Luovien alojen liikevaihto mrd €	13,5	17,5	27
Kulttuuritoimialojen osuus bruttokansantuotteesta %	3,20 %	3,50 %	6,40 %
Kulutus, käyttö, osallistuminen ja arvostus, mrd			
Yksityinen kulutus, kotitalouksien käyttömenot €, Kulttuurisatelliitti	5,30	6	7
Kuntalaisten tyytyväisyyttä kulttuuripalveluihin kysyvien kuntien osuus kunnista (TEAviisari)	33 %	60 %	100 %
Hyvinvointialueen kanssa kulttuurihyvinvointitoiminnan järjestämisestä sopineiden kuntien osuus (TEAviisari)	27 %	60 %	100 %
Talteen perusopetusta tarjoavien kuntien osuus (% kunnista)	83 %	83 %	85 %
Fyysiset käynnit yleisissä kirjastoissa / asukasluku	8,63	12	16
Arvoketjun läpäisevät toimet, mrd			
Valtion rahoitus kulttuurille yhteensä €	1,5	1,6	2
Kuntien käyttömenot, kulttuuri € brutto	1,065	1,1	1,8

**2030 - 2040
kasvutavoite:
9,5 Mrd €**

Kulttuuripoliittisen selonteon toimeenpanosuunnitelma

Kulttuuripoliittisen selonteon toimeenpanon sihteeristö



Tavoitteena luovien alojen **BKT *2** Kansalliset prioriteetit



Tarvitsemme luovien alojen kasvuyrityksiä

Kasvupolun rahoitus (Business Finland)

Keskittyy nyt T&K –rahoitukseen, tarvitaan laajempi pohja.

Yhteistyö ja roolitus kaupunkien kanssa

Yhteistyön rakenne puuttuu.

Kuutoskaupunkien yhteistyö tärkeää.

Toimialakohtaisten kasvusopimusten koordinoinnin resursointi

Jätetty resursoimatta.

AV, monistettavat alat, tekstiili- ja muoti, tapahtumateollisuus.



Tarvitsemme kansainvälistä kasvua

Invest-In –mahdollisuuksia on kehitettävä

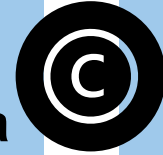
KV-investoinnit suomalaisen luovaan teollisuuteen.

Brändivetoisen kv-liiketoiminnan edellytyksiä on kehitettävä.

Suomessa ei vielä tunnisteta brändiä aineettomana investointina.

Vienninedistämiseen on panostettava.

Strateginen KV-profiilin kehitystyö.



Tarvitsemme panostuksia aineettomaan arvontuontiin

Suomalainen IP-omistus ja skaalaus luo korkeaa arvontuontia.

Olemme liian usein alihankkija.

IP:n käyttöä rahoituksen vakuusarvona on kehitettävä.

Käynnistymässä TEM-johtoisesti.

Tekijänoikeuksien verotus usein sidottu vain henkilöön.

Tarvitaan joustavuutta yritystoiminnan kehitykseen ja AI-integraatioon.

Valtion ja kaupunkien yhteinen kasvurakenne



Kasvun rakenteet

1. Rahoituspolku

Huomioi luovan teollisuuden yritysraakenteen ja aineettomuuden erityspiirteet.

2. KV-kasvun ja -investointien edistäminen

KV-profilointi, vientihankkeet ja Invest-In -kehitystyö .

3. Osaamisen ja koulutuksen kehitys

Korkean lisäarvon aineettoman pääoman kehitys- ja liiketoimintaosaaminen.

Helsinki

Kasvun alusta

1. Yritysten kasvupolku

Tekijät, TKI, kaupallistaminen, KV-skaalaus

2. Fyysinen infra

Tilat, paikat ja alueet kytkettynä tukemaan kasvualustaa.

3. Pitkäjänteinen perusta

Monimuotoiset alueelliset palvelut, innostus on askel kohti työllisyyttä ja yrittäjyyttä.



Helsinki

02

Kasvualusta Helsinki osana luovien alojen kasvua



Helsinki

Helsinki

Luovat alat ovat Helsingille strateginen kasvua

Helsinki

**Helsinki josta
voimme olla ylpeitä**

Kaupunkistrategia 2025–2029

**Kaupunkistrategia
2025-2029**

”Hyödynnämme luovien alojen kasvupotentiaalin ja tunnistamme taiteen ja kulttuurin merkityksen kaupungin elinvoimalle”

Helsinki

**Kasvu- ja
elinvoimaohjelma
2026-2029**

”Rakennamme Helsingistä kilpailukykyisen **alustan** luoville aloille”
(Panostukset kasvuun)

**LUOVIEN ALOJEN
KASVU**

SELVITYS ALAN NÄKEMYKSESTÄ
KASVUTEOKSI HELSINGISSÄ
– 9 tekoa Helsingille

Helsinki

**Luovien alojen
kasvuraportti –
9 tekoa Helsingille**

”Ydintavoitteena on luovien alojen **ekosysteemin** dynaamisuuden lisääntyminen”

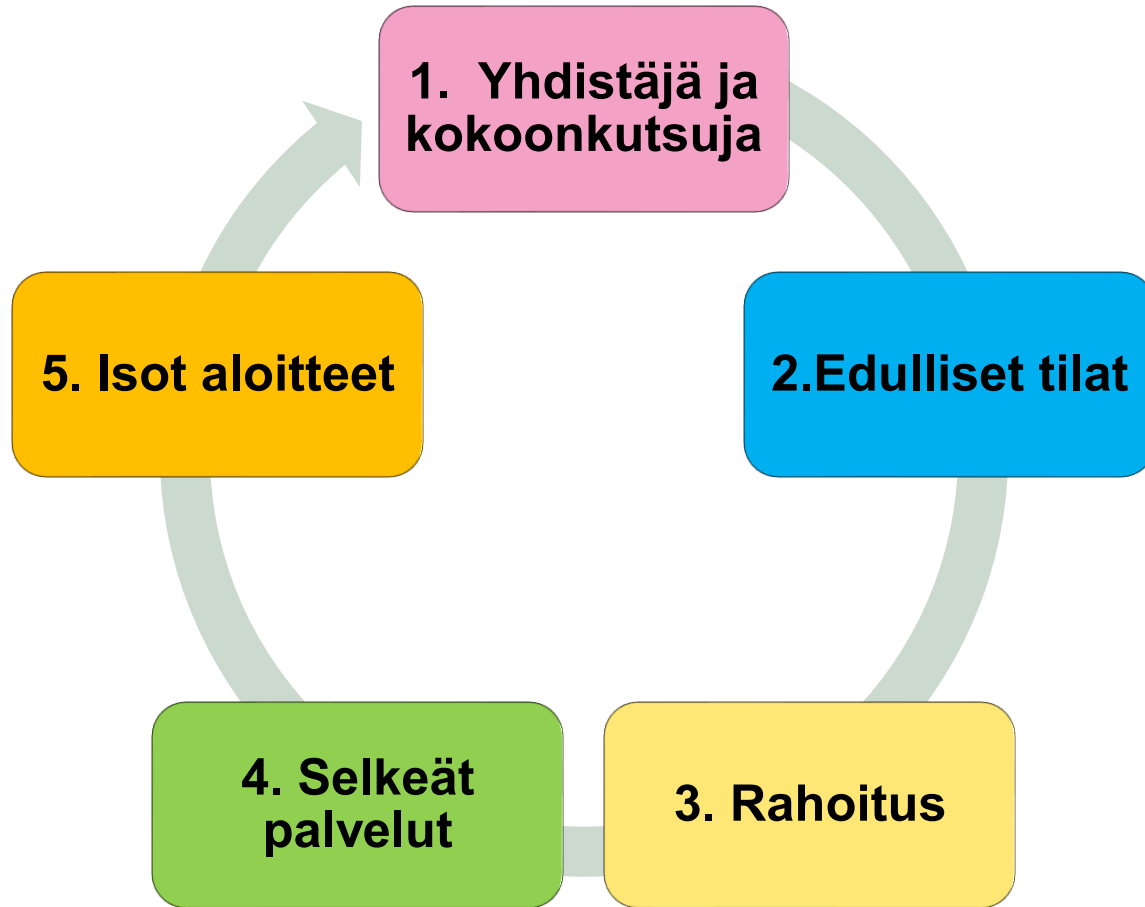
**Taide ja kulttuuri
Helsingissä 2030**

**Taide- ja
kulttuurivisio
2020-2030**

”Taide ja kulttuuri ovat Helsingin kehittämisen keskeisiä voimia”



Luovien alojen keskeiset tarpeet ja odotukset Helsingille



Luovien alojen kasvu Helsingissä, 9 tekoa



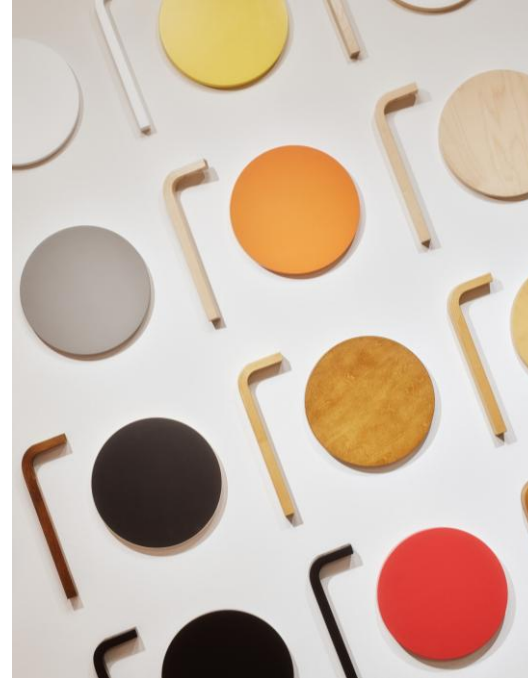
Kehitämme luovien alojen kasvualustaa **polkuna**



1. Ideat ja tekijät



2. Tutkimus, kehitys, innovaatiot



3. Kaupallistaminen



4. KV-skaalaus

Kehitämme luovien alojen kasvualustaa **polkuna**

Ideat ja tekijät

Tutkimus, kehitys,
innovaatiot

Kaupallistaminen

KV-skaalaus

1

2

3

4

Tekijöitä, ideoita ja osaamista on runsaasti. Tarvitaan rakennetta antaa heille tilaa ja mahdollisuuksia ja kytkeytyä kasvualustaan. Naapurustoista ydinkeskustaan.

Luovien alojen TKI -toimintaa on vahvistettava. Luovien, teknologian ja tutkimuksen rajapinta on tärkeä. Tarvitaan myös tiloja ja ympäristöjä innovoida ja prototypoida.

Osaamista ja valmiuksia yritysten kaupalliseen kasvuun ja markkinoille pääsyyn on vahvistettava.

Yritysten kv-kasvulle on rakennettava edellytyksiä, KV-investointeja on houkuteltava lisää ja panostettava Helsingin KV-profiiliin.

Crea+Tech Growth Lab -hanke

Luovien alojen ja teknologiayritysten yhteinen T&K-toimintamalli

Teema: T&K-kyvykkyydet ja yhteistyömalli luovien ja teknologiayritysten välillä.

Tavoitteet

- Kehittää luovien alojen ja teknologiasektorin yritysten jaettua T&K-yhteistyömallia ja rajapintaa kolmen näkökulman kautta.
 - Digitaalinen
 - Materiaali ja fyysinen
 - Digi / Materia -hybridi
- Rakentaa toimintamallin ympärille toimiva yritysverkosto.
- Parantaa luovien alojen yritysten edellytyksiä hakeutua kasvurahoituksen piiriin.
- Tukea innovaatioiden syntymistä, kaupallistamista ja yritysten kasvua.

Aikataulu

- 09/2026 – 08/2028

Tutkimus, kehitys,
innovaatiot

Helsinki

TAIDE-
YLIOPISTO

Metropolia

Helsinki

HEVI
Helsinki+Espoo+Vantaa
INNOVATIONS

Uudet tapahtumaformaatit

- Käynnistämme uusia tapahtumakonsepteja, jotka tukevat yritysten kasvupolkua
- **Creative Startup Clinic**,
26.5.2026
 - Business Helsinki
 - Fiban, Creative Angels
 - Aalto Creatives
 - Founderit ja rahoittajat -
matchmaking





Tapahtumat

Ruoka ja ravintolat

Muotoilu

Arkkitehtuuri

Kaupunkikulttuuri

Matkailu

Helsinki

Luovien alojen rajapintoja

Tavoitteet:

Hyödynnämme luovien alojen kasvupotentiaalin ja tunnistamme taiteen ja kulttuurin merkityksen kaupungin elinvoimalle

Elinvoimatavoitteet

1. Yritysten kasvu

2. Työpaikkojen kasvu

3. Investointien kasvu



Vetovoimatavoitteet

1. Viihtyvyyden kasvu

2. Medianäkyvyyden kasvu

3. Kaupungin mielikuvan parannus

Tavoitteet:

Hyödynnämme luovien alojen kasvupotentiaalin ja tunnistamme taiteen ja kulttuurin merkityksen kaupungin elinvoimalle

Elinvoimatavoitteet

1. 2 600 uutta luovan alan toimipaikkaa*
2. Luovien alojen henkilötyövuodet kasvavat 7 % (+1 700) ja luovien alojen liikevaihto kasvaa 32 % (+2,3 Mrd €)
3. Investoinnit luovien alojen yrityksiin kasvavat 40 %
6. Helsinkiin saadaan 25 % enemmän kansainvälisiä tuotantoja, esimerkkinä av-ala.**
9. 45 % enemmän kävijöitä kulttuuritapahtumissa – esimerkiksi museoissa, konserteissa, teatteriesityksissä, gallerioissa ja eri festivaaleilla.



Vetovoimatavoitteet

4. Syntyy kaksi kansainvälisesti merkittävää, uutta monialaista avausta, joihin yhdistyy taide ja kulttuuri ja jotka luovat vahvan yhteyden elinkeinoelämään. Tavoitteena kansainvälisen kiinnostavuuden kasvattaminen.
5. Syntyy kaksi uutta kaupunkitilallisesti kiinnostavaa paikkaa, yksittäistä rakennusta tai julkista tilaa – joiden ympärille on rakentunut spontaania elävää kaupunkikulttuuria.
7. 30 % enemmän mediaosumia kaupungille strategisesti tärkeissä medioissa, joissa aiheena on luovat ja kulttuurialat.
8. 60 % enemmän kansainvälisiä matkailijoita, jotka mainitsevat kulttuurin keskeiseksi syyksi tulla.

The word "Helsinki" is written in a bold, black, sans-serif font. It is centered within a white, rounded rectangular shape that has a black outline and a small, downward-pointing arrow-like tail at the bottom center.

Helsinki

Jani Jalonen, johtava asiantuntija, luovat alat, Helsingin kaupunki

jani.jalonen@hel.fi