



# Ennakointiakatemia

## Kauppan alan ryhmä

Irina Eklund, Turun ammatti-instituutti

Marjo Joshi, Turun ammattikorkeakoulu

Paula Kairinen, Novida

Heli Marjanen, Turun yliopisto

Tuula Nummila, Raseko

Sari Sainio, Varsinais-Suomen TE-toimisto

## Varsinais-Suomen osaamisen tulevaisuutta ennakoimassa

Turku | Varsinais-Suomen liitto | Turun yliopisto | Kumppanuusfoorumi | Turun ammattikorkeakoulu | Novida | Yrittäjät Varsinais-Suomi | Turun Aikuiskoulutuskeskus | Raseko | Turun kauppakamari  
Varsinais-Suomen ELY-keskus | TE-palvelut | Teknologiakampus Turku | Terveyskampus Turku

# Tiedonhankinta ja keskustelun ydin

Keskeisiä aiheita keskustelun pohjana, jotka vaikuttavat myös Varsinais-Suomen tasolla, ovat alkuvaiheessa olleet mm.

- Tulevaisuuden työvoimatilanne
- Kaupan tekninen ja rakenteellinen muutos
- Kestävä kehitys ja ilmastomuutos
- Työn tekemisen muoto
- Muutokset yritysraenteessa ja kuluttajakäyttäytymisessä

Työryhmän suunnitelmissa on hyödyntää jatkossa myös muiden alojen ennakointityöryhmien verkostoa, erityisesti yhteistyötä on suunnitteilla logistiikan ja ruokaketjun työryhmien sekä kauppakamarin kauppavaliokunnan kanssa.

KAUPPAPAIIKKA	TOIMITUKSET	VASTUULLISUUS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Uudet online alustat ja järjestelmät</li><li>• Henkilökohtainen hinnoittelu</li><li>• Kaupunkikeskustat / liiketoimintamalli</li><li>• Työvoimapula</li><li>• Uudet maksutavat</li><li>• AI-koneoppiminen</li><li>• Automatisoidut supermarketit</li><li>• Kaupan polarisoituminen</li><li>• Kaupoista näyttelytiloja</li><li>• Lifestyle -myymälät</li><li>• Verkkokaupan vahvistuminen</li><li>• Monikanavaisuus</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 24/7 normaali</li><li>• Nopeat ja reaaliaikaiset toimitukset</li><li>• Työvoimapula</li><li>• AI-koneoppiminen</li><li>• Älykkäät toimitusketjut</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kiertotalous</li><li>• Ilmastopakolaiset</li><li>• Vaatimus ekologisuudesta</li><li>• Vastuulliset hankinnat</li><li>• Ekosysteemit ilmastonmuutoksessa</li><li>• Tuotteen alkuperä</li></ul>

# Ilmiöt ja klusterit

2

TUOTTEET JA PALVELUT	UUDET NORMAALIT
<ul style="list-style-type: none"><li>• Elämystalous</li><li>• Omistamisen muutos</li><li>• Työvoimapula palvelualoilla</li><li>• Täsmätuotteet, entistä valmiimmat tuotteet</li><li>• Uudet raaka-aineet</li><li>• 3D tulostimet (useille eri aineille)</li><li>• Lifestyle -myymälät</li><li>• On demand -palvelut</li><li>• Väestörakenne</li><li>• Wellness</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nopean muutoksen kohtaaminen</li><li>• Globaali uuspaimentolaisuus, nomadismi</li><li>• Työ ja toimeentulo</li></ul>



# Kysymykset / haasteet yhteiseen keskusteluun

1. Miten omistamisen muutos (jakamistalous, ”liisattu elämä”, asuminen palveluna jne.) on sovitettavissa kaupan liiketoimintamalleihin ja ansaintalogiikkaan?
2. Tulevaisuuden osaamisvaatimukset?