

# Tulevaisuuden kauppa

Millaista osaamista tarvitaan nyt ja tulevaisuudessa?  
Moona Naakka, koulutusasiantuntija, Kaupan liitto

# Moona Naakka

Koulutusasiantuntija  
Kaupan liitto

moona.naakka@kauppa.fi

+358 45 651 8474

 moonanaakka

kauppa.fi



# **Kaupan alan muutokset tulevaisuusselonteon näkökulmasta**



**Kaupan alan työt ja  
työnkuvat ovat muuttuneet  
ja muuttuvat myös jatkossa**

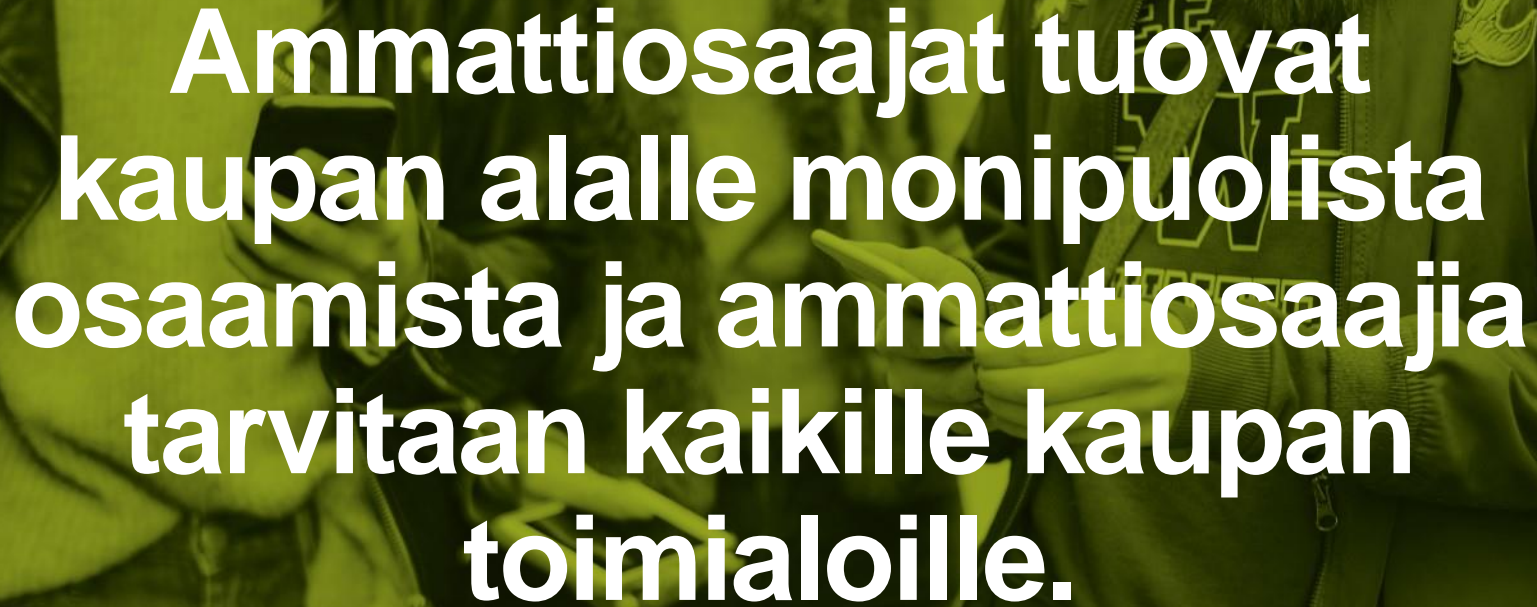
# Kaupan ala on muuttunut ja muuttuu voimakkaasti

- Kauppa on yksi yrityselämän ja Suomen talouden suurimmista toimialoista niin työllistäjänä, talouskasvun luoja kuin verojen maksajanakin.
- Kauppa työllistää Suomessa noin 291 000 ihmistä, joista joka viides työssäkäyvä on alle 25-vuotias.
- Työt ja työnkuvat kaupan alalla ovat muuttuneet ja tulevat muuttumaan voimakkaasti. Alalta poistuu työpaikkoja, mutta samalla uuden osaamisen tarve kasvaa.

**Digitalisaatio,  
kansainvälinen kauppa,  
robotiikka,  
miehittämättömät  
myymälät ja  
maksutapojen muutokset  
muuttavat alaa.**

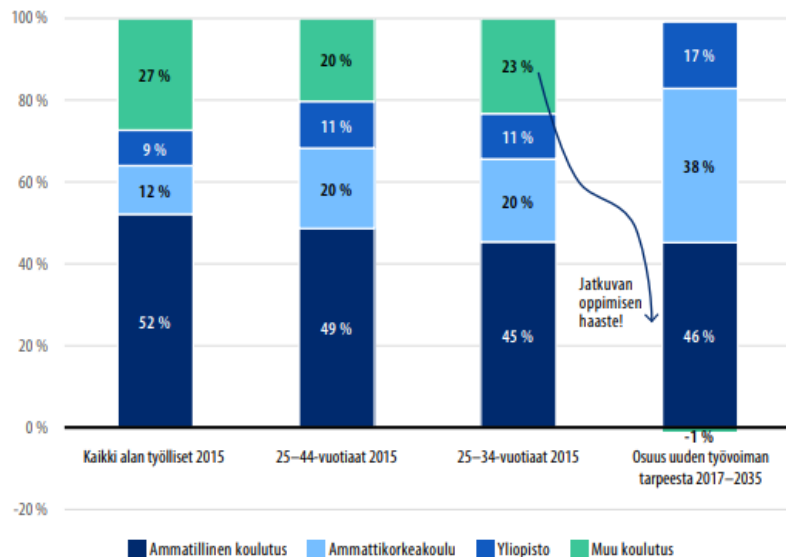
# Osaamistason muutos on määrällisesti hyvin poikkeavaa suhteessa muihin aloihin

- Kaupan alan uuden työvoiman tarpeen vuosina 2016-2035 on ennakoitu olevan yhteensä noin 40 000 henkilöä, joista suurin osa (32 000) tarvitaan ammatillista koulutusta vastaaviin tehtäviin.
- Matalan osaamistason tehtävissä toimivien osuuden on arvioitu laskevan, kun taas ammatillista koulutusta ja korkeakoulutusta vastaavien tehtävien osuuden on arvioitu kasvavan vuoteen 2035 mennessä.
- Merkittävä osa matalan osaamistason työtehtävissä työskentelevistä joutuu hakeutumaan osaamistasoltaan vaativimpiin toimialan tehtäviin.
- Matalan osaamistason tehtävissä työskenteleviin kohdistuu jo lähitulevaisuudessa merkittävä lisä-, täydennys- ja uudelleen koulutuksen tarve.



**Ammattiosaajat tuovat  
kaupan alalle monipuolista  
osaamista ja ammattiosaajia  
tarvitaan kaikille kaupan  
toimialoille.**

# Uuden työvoiman tarve keskittyy ammatillista koulutusta vastaaviin tehtäviin



- Vuonna 2015 kaupan alan työllisistä 52% oli ammatillisen koulutuksen saaneita, 12% ammattikorkeakoulussa opiskelleita ja 9% yliopistossa opiskelleita (27% muun koulutuksen saaneita esim. peruskoulu ja lukio).
- Ennakoidun uuden työvoiman tarpeesta ammatillisen koulutuksen osuus on 46%, ammattikorkeakoulun 38% ja yliopiston 17%. Ammattiosajille on siis kova tarve tulevaisuuden kaupassa.



# Toimintaympäristöä muuttaviin trendeihin liittyvä substanssiosaaminen vahvistuu

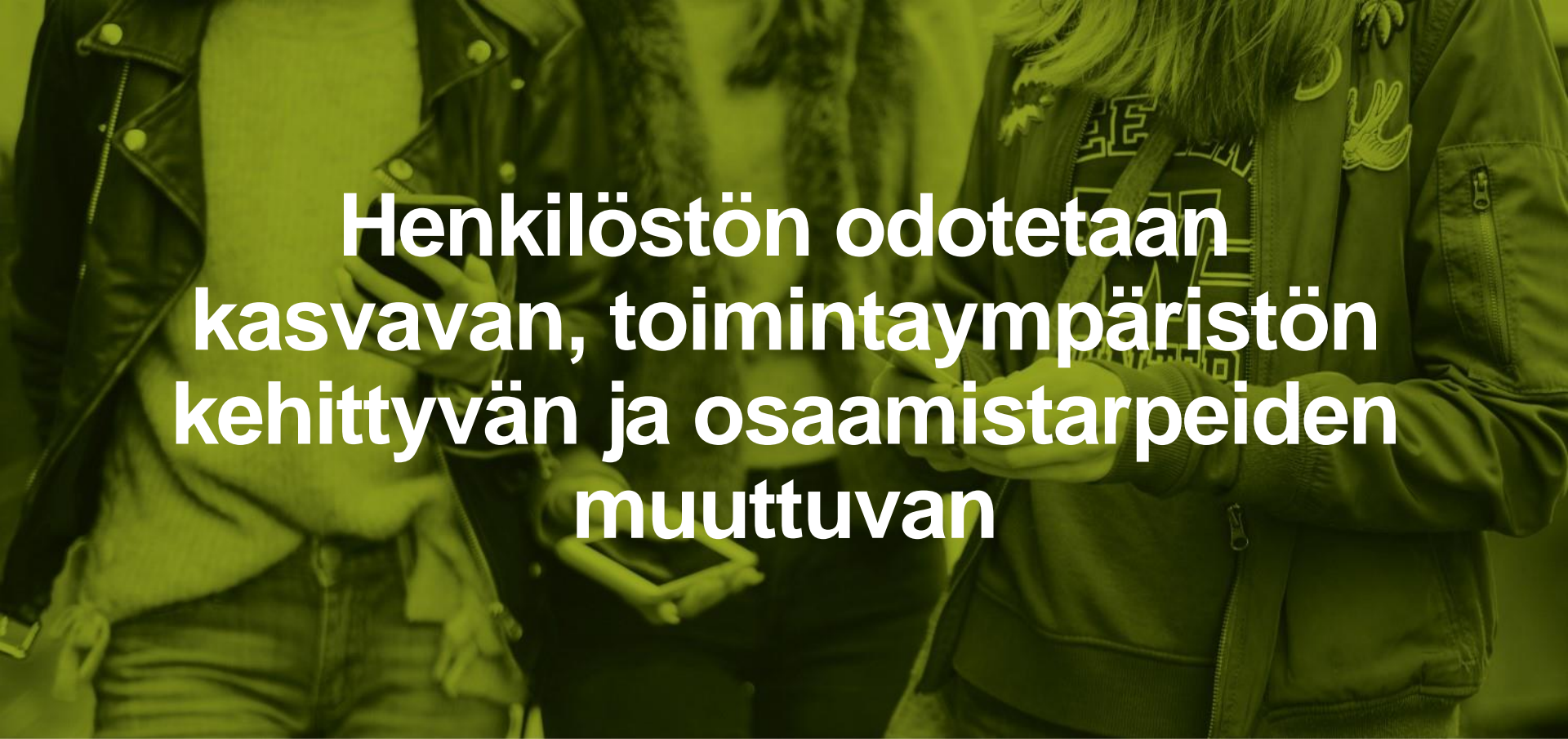
- Kaupan alalla keskeisiksi osaamistarpeiksi ja työtehtäviksi on katsottu esimerkiksi digitalisaatioon vastaaminen, kansainväliset tehtävät, johtotehtävät, kestävä kehitys sekä perinteiset yritysten funktioihin liittyvät osaamistarpeet, kuten laskentatoimi, tilintarkastus, rahoitus ja markkinointi.
- Suurin osaajapula koskee nimenomaan kaupan alan uusiutumiseen liittyviä erityisosaamisaloja, kuten teknologia-alojen, verkkokaupan, data-analytiikan ja kansainvälisen markkinoinnin erityisosaajia.
- Tulevaisuuden kaupassa tarvitaan myös yritysvastuuseen, ilmastotyöhön ja kiertotalousosaamiseen liittyvää osaamista.

**Ilmasto-osaaminen  
nähdään tärkeänä  
kaikissa kaupan  
tehtävissä.**

# Geneeriset työelämätaidot kaipaavat vahvistamista

- Tällaisia ovat mm. ongelmanratkaisu- ja analyysitaidot, uuden oppiminen, itseohjautuvuus, itsensä johtaminen, kriittinen ajattelu sekä valmius toimia monikulttuurisessa ympäristössä.
- Lisäksi jatkuva oppiminen ja ohjauksen tarve tulevat kasvamaan.
  - Positiivinen ja tärkeä viesti tulevaisuuden työelämälle: Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskuksen tuoreet tutkimustulokset kertovat, että yli 80% suomalaisista pitää uuden oppimista tärkeänä ja nauttii siitä. Valtaosa työkäisistä luottaa kykyynsä oppia uutta ja on iloisia ja ylpeitä osaamisestaan.

# Alan muutokset yritysten näkökulmasta



**Henkilöstön odotetaan  
kasvavan, toimintaympäristön  
kehittyvän ja osaamistarpeiden  
muuttuvan**

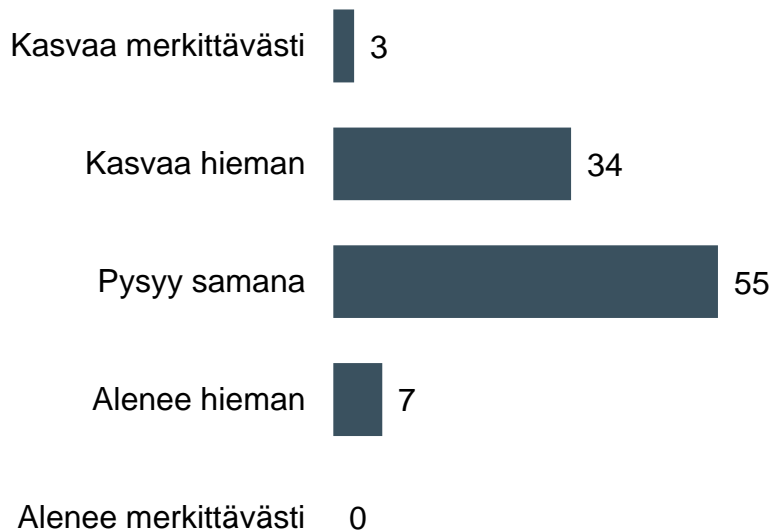
# Osaajabarometri -yrityskyselyn toteutus

- Yrityskyselyn tavoitteena oli kartoittaa yritysten osaamistarpeita sekä selvittää mm. rekrytointien onnistumiseen ja helppouteen sekä työ- ja koulutusperusteiseen maahanmuuttoon liittyviä teemoja. Kyselyn toteutti Innolink.
- Kysely on sähköpostikyselyn ja puhelinhaastatteluiden yhdistelmä ja se toteutettiin helmi-huhtikuussa 2022.
- Kaupan liiton jäsenyrityksistä vastauksia kertyi yhteensä 325 kpl.
- Vastauksista 59 saatiin sähköisesti ja 266 haastateltiin puhelimitse.

**Kauppan liitto  
Palta  
MaRa  
Finanssiala**

# Yli kolmasosa kaupan yrityksistä odottaa henkilöstön kasvavan lähitulevasuudessa

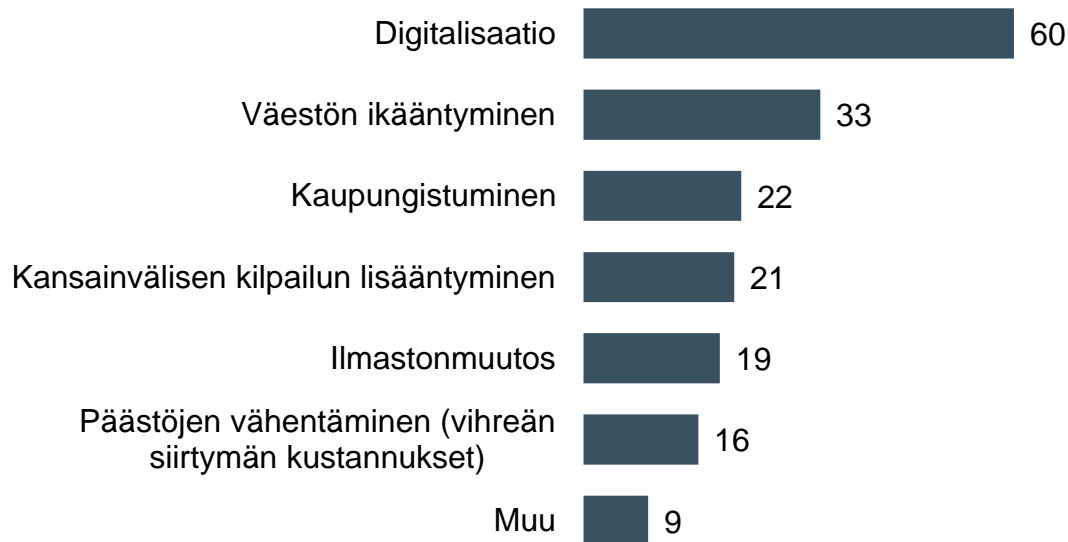
Miten arvioisit yrityksenne henkilöstömäärän kehittyvän lähitulevaisuudessa?



**Tukkukaupoista  
47% ja  
vähittäiskaupoista  
30%.**

# Digitalisaation ja väestön vanhenemisen odotetaan muuttavan toimintaympäristöä

Yrityksen toimintaan voimakkaimmin vaikuttavat trendit, % vastaajista



# Kyky kehittää asiakaslähtöisiä palveluja tärkeää tällä hetkellä

Miten tärkeitä seuraavat henkilöstön osaamisen osa-alueet ovat yrityksenne kannalta tällä hetkellä?





# Myynnin osaamisen merkitys kasvaa tulevien vuosien aikana

Mitkä taidot ovat yrityksenne kannalta tärkeimmät tulevaisuuden osaamistarpeet seuraavan 2-5 vuoden aikana?



# Lähes puolet kaupan yrityksistä kokee osaavan työvoiman rekrytoinnin vaikeaksi

Kuinka vaikeaa yrityksellenne on rekrytoida osaava työvoimaa tällä hetkellä?

## Kaikki kaupan yritykset



## Tukkukaupat



## Vähittäiskaupat



# Osaamisen puutteet on yleisin syy rekrytointivaikeuksiin

Mistä rekrytointivaikeudet johtuvat?



# Mitä Kaupan liitto tekee osaamisen kehittämisen eteen?

# Digitaalinen kauppa (39 op)

Opintokokonaisuus Kaupan liiton ja viiden yliopiston yhteistyönä



# Mistä on kyse?

- Kaupan liitto tunnisti tarpeen digitaalisen kaupan osaamisen kehittämiseksi. Teema koettiin niin tärkeäksi, että Kaupan liitto sitoutui käynnistämään opintokokonaisuuden ja koordinoimaan verkoston toimintaa.
- Opintokokonaisuutta koordinoi **Kaupan liitto**, toteutuksesta vastaavat viisi suomalaista yliopistoa.
- Opintokokonaisuus on suunnattu yhteistyöyliopistojen tutkinto-opiskelijoille ja kaikille avoimen yliopiston opiskelijoille. Kokonaisuus kasvattaa siis täysin uusia digitaalisen kaupan osaajia kaupan alalle, mutta kehittää samalla jo alalla työskentelevien osaamista.

**Digitaalinen  
kauppa -  
opintokokonaisuus**

# Mistä on kyse?

- Opintokokonaisuus on parhaillaan käynnissä toista lukuvuotta ja se jatkuu seuraavat kaksi lukuvuotta yliopistojen opintotarjonnassa.
- Opiskelijamäärät vaihtelevat 30-90 opiskelijan välillä per jakso.
- Opintokokonaisuus tarjoaa kokonaiskuvan digitaalisesta kaupasta ja kaupan toimialan merkittävästä murroksesta.
- Opintokokonaisuus muodostuu **kuudesta kokonaan verkossa toteutettavasta opintojaksosta**, joiden avulla opiskelijat pääsevät perehtymään digitaaliseen kauppaan kokonaisvaltaisesti hankinnasta ja logistiikasta asiakkaiden käyttäytymiseen, brändiin ja digitaaliseen markkinointiin.
- Opintojaksojen lisäksi kokonaisuuteen sisältyy tutkinto-opiskelijoille suunnattu digitaalisen kaupan trainee -jakso.

**Digitaalinen  
kauppa -  
opintokokonaisuus**

# Opintojaksot





# Kaupan liiton yhteistyö TAMK:in kanssa

- Kaupan liitto käynnisti yhteistyön Tampereen ammattikorkeakoulun kanssa digitaalisen liiketoiminnan opintoihin liittyen
  - TAMK tarjoaa avoimen ammattikorkeakoulun puolella kaupan yrityksille suunnatun digitaalisen liiketoiminnan 30 op kokonaisuuden:
    - Verkko liiketoiminnan toteuttaminen 5 op
    - Verkkokaupan laskentatoimi 5 op
    - Digimyynti- ja markkinointi 5 op
    - Asiakasprofilointi ja markkinoinnin strategiset linjaukset 5 op
    - Verkkokaupan löydettävyys ja käytettävyys 5 op
    - Kansainvälinen digitaalinen liiketoiminta 5 op
- Kokonaisuus pyörähti ensimmäistä kertaa käyntiin helmikuussa 2023 täydellä opiskelijaryhmällä

**Digitaalisen  
liiketoiminnan  
opinnot 30 op**

**Kiitos!**